



Message Royal aux participants au colloque international sur l'image du monde musulman dans les médias occidentaux : entre partialité et impartialité
09-01-2002

« Cette question revêt une importance cruciale du fait du rôle que jouent les médias dans l'orientation de l'opinion publique internationale, dans la mesure où ces médias sont devenus, grâce aux moyens dont ils disposent, non seulement une source de connaissance, une référence pour la prise de décision et un mécanisme incontournable pour la commercialisation des produits intellectuels et matériels, mais également un espace de concurrence internationale pour l'occupation des positions, d'où l'influence inégalée des médias dans tous les domaines où ils sont utilisés, aussi bien dans l'éducation, la formation, le développement humain et la coopération ou encore dans le domaine des relations internationales. »

« Les conclusions des différentes analyses de ce phénomène médiatique confirment que ses thèses se propagent à la faveur d'une ignorance des vérités de l'Islam, en prétendant que cette religion représente un danger pour la civilisation occidentale et ses valeurs, alors même que chacun sait que l'Islam a cohabité avec toutes les civilisations qui l'ont précédé et que son message était basé sur le dialogue et la concertation. »

« S'il est un motif de satisfaction de constater que ces médias ont connu un grand développement, grâce aux équipements, aux canaux de communication et à la mise à contribution des nouvelles technologies à une large échelle, dont le lancement de centaines de sites Internet, leur succès reste tributaire de leur capacité de communiquer avec l'Occident avec la même technique et la même habileté et de maîtriser ses langues. Le succès de ces médias dépend aussi de la coordination continue entre leurs responsables, pour que le message des divers organes, supports et chaînes soit unifié dans son référentiel et ses objectifs. Cela ne peut être réalisé d'une manière optimale en l'absence d'une stratégie médiatique à même d'aider à atteindre les objectifs escomptés. »

« Nous considérons que la réussite de cette stratégie est tributaire du degré de qualification de nos médias et de leur développement afin de les hisser au niveau des médias influents, dotés des structures technologiques, institutionnelles, du financement et du potentiel cognitif nécessaires. »

« Il est donc impératif pour nous de nous mobiliser et de préparer nos générations à assimiler les mutations du secteur médiatique, en intégrant ces médias, avec toutes leurs techniques, dans les programmes de développement humain, en tant que partie intégrante du développement global que nous entreprenons afin de permettre à nos peuples de s'inscrire dans le troisième millénaire... »